

RELATÓRIO
DE ATIVIDADES

iBT

2024



ÍNDICE

1	2	3	4
APRESENTAÇÃO	PERFIL	CRIAÇÃO DE VALOR	GESTÃO
Sobre o relatório PG.4 Mensagem da liderança PG.5 Mensagem do conselho PG.6 Destaques 2024 PG.7 Reconhecimentos PG.8	Quem somos PG.10 Nosso ecossistema PG.11 Nossa sede PG.12	Classe artística PG.15 Patrocinadores PG.22 Público PG.20	Governança PG.27 Sustentabilidade financeira PG.28 Quem faz o iBT PG.29 Descentralização PG.31

1. APRESENTAÇÃO

SOBRE O RELATÓRIO

BEM-VINDO(A) AO RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE 2024 DO IBT (INSTITUTO BRASILEIRO DE TEATRO)!

Este documento, que apresenta informações referentes ao exercício de 2024 (1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024), tem como objetivo trazer transparência e visibilidade para as ações realizadas pela nossa organização ao longo do último ano, atendendo aos interesses dos mais diferentes stakeholders com os quais nos relacionamos.

Para dúvidas ou sugestões sobre nosso conteúdo, entre em contato pelo e-mail: contato@ibt.art.

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE TEATRO**

MENSAGEM DA LIDERANÇA



Cheguei ao iBT como diretor executivo na metade de 2024. Tem sido uma jornada de muito suor e também de muito aprendizado. Como ator, eu já conhecia o trabalho do instituto. Poder acompanhar de perto e participar ativamente do intenso processo de transformação da cena teatral tem sido extremamente gratificante.

Demos continuidade ao trabalho brilhante que vinha sendo executado, organizado estrategicamente em três pilares: garantir a democratização e acesso para o público; profissionalizar e dar melhores condições para os profissionais de arte e cultura, por meio de formação, cachês dignos e movimentação da economia; e gerar relevância cultural para as marcas.

Mas fomos além. Trabalhamos muito ao longo do ano para posicionar o iBT como um ecossistema de fomento à cultura do país. Para isso, focamos boa parte dos nossos esforços na reforma da nossa sede, que será o hub cultural da capital paulista, pois sabemos que, a partir dele, todo mundo vai saber o que é o iBT e como atuamos.

Foi um ano de muito amadurecimento do instituto. Ampliamos a integração das nossas áreas, como os times de projetos, comercial e artístico. Implantamos ferramentas e sistemas de gestão. Investimos no treinamento do nosso time. Tudo isso para construir os alicerces para o crescimento que nos espera.

Posso dizer que estamos preparados para atender a demanda do nosso volume processual que vai crescer exponencialmente em 2025, quando teremos a concretização do iBT como, de fato, uma organização com abrangência nacional, com a realização do Festival de Teatro de Manaus (AM) e a gestão cultural de quatro parques em Recife (PE).

São iniciativas alinhadas à nossa missão de ter mais gente consumindo teatro. A partir desse fluxo, queremos atrair mais marcas e, assim, ter um crescimento sustentável para aumentarmos nossa estrutura e fomentarmos cada vez mais projetos e investimentos para o setor. Apesar de nossa curta história de apenas 3 anos, temos uma capacidade de realização fora do comum. E posso assegurar que este é apenas o começo.

Muito obrigado a todos que estão conosco nesta jornada. Boa leitura!

Thiago Albanese, diretor executivo do iBT

MENSAGEM DO CONSELHO

O iBT tem como um dos seus objetivos potencializar profissionalmente o teatro. Isso significa introduzir processos, olhar para o teatro para entender o que falta, onde estão os produtores e os artistas, iniciar o diálogo para estruturarmos um jeito de fazer um teatro mais digno, com melhores condições. Nossa missão com a estrutura que estamos desenvolvendo é criar essas pontes, pensando o teatro diariamente.

Quando escolhemos ter um prédio, tínhamos muito essa vontade de juntar as pessoas, os nichos e, por isso, fomos entendendo mais o papel do iBT como impulsionadora. Queremos agregar projetos de outros no nosso espaço, apoiando a classe artística nesse lugar, recebê-los no nosso espaço de ensaio, uma necessidade do setor. Estas salas são um espaço para pensar, que instiga a vontade de criar, um espaço de cuidado com todas as produções, sem improvisos ou fragilidades típicas do desafio neste ofício.

O iBT está nesse lugar de confluir as linguagens para conseguir se comunicar mais, e fazer política também. Um lugar para as várias vias do teatro se encontrarem – o musical, o teatro de rua, palhaçaria, entre tantos outros. E não tenho nenhuma dúvida que nosso Centro Cultural será este ponto de encontro. Com essa junção das pessoas trabalhando em um mesmo espaço conseguiremos humanizar o trabalho, conectando pontos similares e valorizando a diversidade tão característica da classe artística.

Entendemos também que em vez de grandes captações, uma estratégia interessante é fazer captações menores, mas capazes de ajudar mais gente do teatro. Estamos em um processo de descobertas e pesquisas. Estamos construindo nosso conhecimento, nos apropriando das ferramentas disponíveis no mercado, e mapeando de que forma podemos usar tudo isso de forma a potencializar o alcance do teatro.

Queremos entender qual o melhor jeito de difundir, pulverizar e tornar cada projeto mais potente. E, assim, agregar cada vez mais projetos e impulsioná-los cada vez mais longe. O ano de 2024 foi de um olhar grande para dentro. O movimento é internalizar primeiro para descobrir e, em seguida, impulsionar. Estamos muito entusiasmados com o que vem pela frente. Vida longa ao iBT!



Samya Pascotto, cofundadora e vice-presidente do Conselho de Administração do iBT

DESTAQUES DE 2024

4
ESPETÁCULOS
VIABILIZADOS

+ DE R\$ 1 Mi
INVESTIDOS

+ DE 12 MiL
PESSOAS
PRESENTES

INDICAÇÃO AO
PRÊMIO SHELL
DE TEATRO

+ DE 50
APRESENTAÇÕES
REALIZADAS

AMPLIAÇÃO
PARA 9
PATROCINADORES
DO IBT

1,2 MiL EMPREGOS
DIRETOS E
INDIRETOS

23 PROJETOS
INSCRITOS EM LEIS
DE INCENTIVO

+ DE 340 PESSOAS
ENSAIARAM GRATUITAMENTE
NAS NOSSAS SALAS



RECONHECIMENTOS

Com grande alegria, recebemos, em 2024, a indicação da 35ª edição do Prêmio Shell – a principal celebração das artes cênicas no Brasil –, na categoria Energia que Vem da Gente. De acordo com os organizadores, a indicação se deu pela abrangência das nossas ações como agente de captação de recursos e de incentivo à produção e divulgação das artes cênicas. Junto com o iBT, concorre o Teatro Oficina Uzyna Uzona, pelo êxito da mobilização cultural e social para a criação do Parque do Bixiga, marco para a história teatral e artística de São Paulo. A cerimônia acontece em março de 2025.



Outro reconhecimento que nos encheu de orgulho no último ano foi relacionado ao espetáculo *Mundaréu de Mim*, produzido pelo iBT em 2023, que recebeu indicações na 11ª edição do Prêmio Bibi Ferreira. Vitor Rocha concorreu na categoria Melhor Dramaturgia Original em Musicais, enquanto Flávio Pacato, na Revelação em Musicais.





2. **PERFiL**

QUEM SOMOS

Somos o iBT (Instituto Brasileiro de Teatro), uma organização sem fins lucrativos fundada em 2021 que visa gerar uma conexão entre a iniciativa privada, as produções teatrais e o público espectador.

Fomentamos o mercado cultural atuando como uma incubadora de projetos, a partir da profissionalização e da disseminação de conhecimento. Somos uma plataforma que funciona tanto para dar suporte à classe como para viabilizar projetos com os interessados em apoiar as iniciativas. Conectamos a iniciativa privada ao universo artístico, criando pontes estratégicas que geram impacto e relevância cultural para empresas e marcas.

Como agente descentralizador, rompemos os eixos culturais tradicionais, levando teatro e arte a diversas regiões do Brasil. Por meio de iniciativas inclusivas, democratizamos o acesso à cultura e fortalecemos a diversidade regional, garantindo que manifestações artísticas cheguem a públicos fora dos grandes centros, expandindo a cultura local por todo o país.

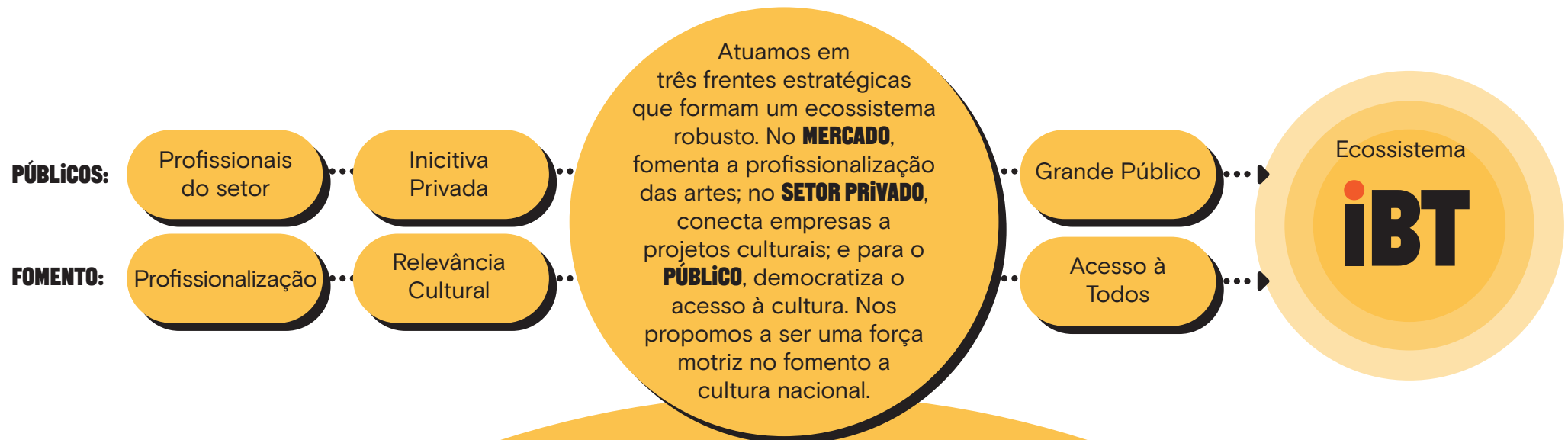
Ano a ano, trabalhamos para que nossas ações sejam mais reconhecidas e o iBT se torne referência para o cenário cultural brasileiro.

iBT



NOSSO ECOSSISTEMA

Atuamos em três frentes estratégicas que formam um ecossistema robusto. No mercado, fomenta a profissionalização das artes; no setor privado, conecta empresas a projetos culturais; e para o público, democratiza o acesso à cultura. Buscamos a ser uma força motriz no fomento à cultura nacional.



Atuamos de maneira alinhada aos ODSs (Objetivos do Desenvolvimento Sustentável) da ONU (Organização das Nações Unidas).



NOSSA SEDE

Nossa sede fica localizada no miolo histórico do centro de São Paulo, no emblemático edifício Alberto Salvatore. Construído na década de 1950, o imóvel de 13 andares e 4.290 m² passa por uma ampla obra de modernização e restauro, com um aporte da ordem de R\$ 40 milhões.

Mesmo durante o período de retrofit, o espaço manteve uma ocupação parcial, como forma de não deixar de gerar valor para aqueles que atendemos. A conclusão da reforma e inauguração oficial deve se dar no primeiro semestre de 2025.

O equipamento cultural possuirá espaços gratuitos para ensaios e criação artística, salas de estudo e trabalho acessíveis ao público, cafeteria, restaurante, palcos de apresentação, biblioteca e espaços para eventos, com previsão de receber até 2 mil pessoas diariamente.

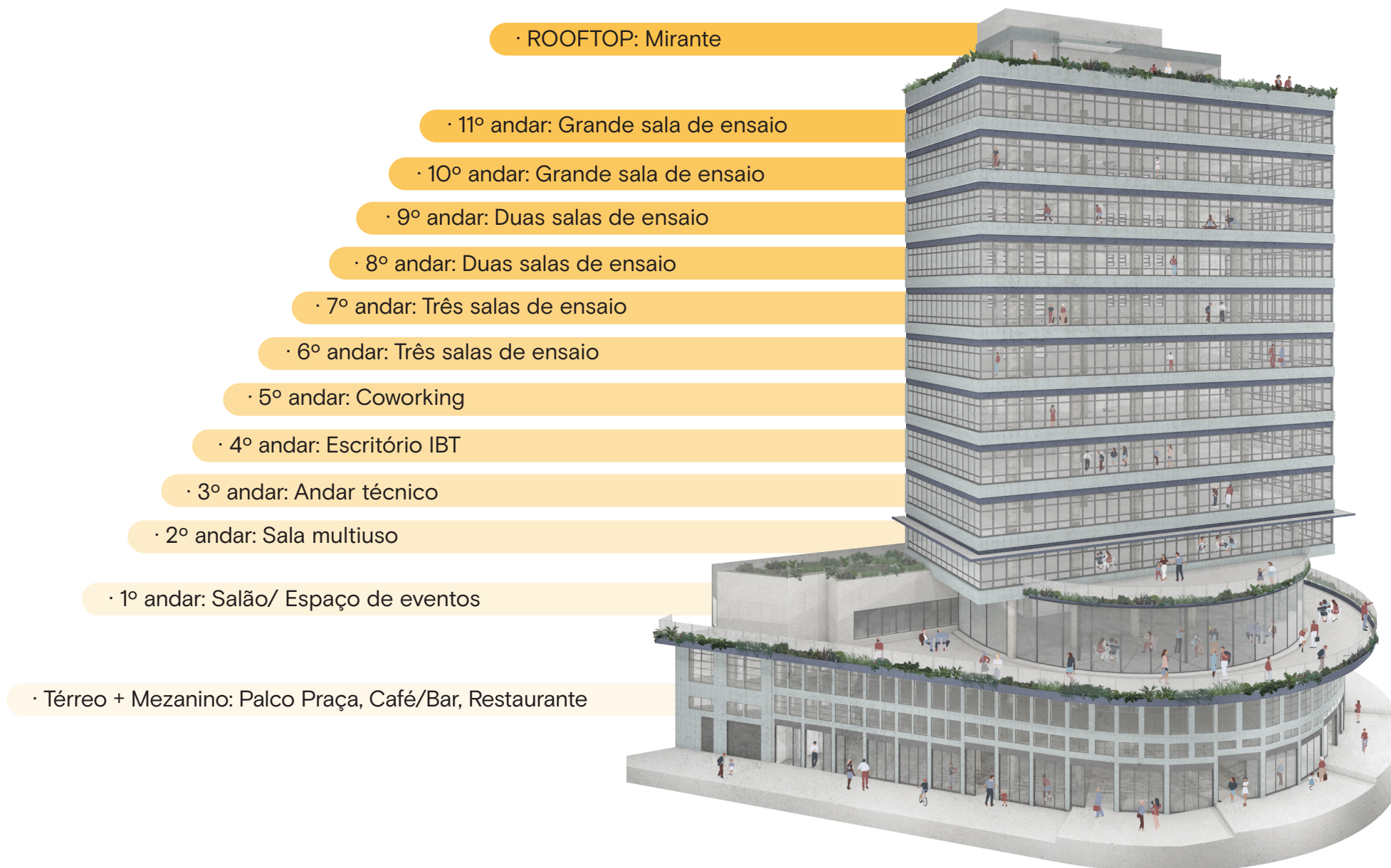
O espaço terá uma programação permanente. A curadoria multilinguagem foi assinada por Aline Mohamad, que foi responsável pela programação do Centro Cultural São Paulo por anos. Teremos mais de 280 atividades ao longo de 2025, incluindo música, dança, cinema, grafite com poesia, batalha de slam e muito teatro. A ideia é atrair o público, que pode ser que venha uma primeira vez pela música e se interesse pelo restante da programação. Queremos ocupar o centro e dialogar com a cidade.

Outra inovação importante é que o edifício inteiro contará uma iluminação de teatro. A fachada terá movimento e poderá ter a cor personalizada e ser operada como a mesa de luz de um espetáculo, o que abre muitas oportunidades de ativação de marcas, por exemplo. Está previsto ainda um co-working de cultura, com profissionais e empresas do setor. Essa proximidade e troca entre as marcas de cultura pode fomentar e gerar negócios.



A ESCOLHA DO LOCAL DA NOVA SEDE NÃO É APENAS ESTRATÉGICA, MAS TAMBÉM SIMBÓLICA. ESTAR SITUADO NO CORAÇÃO DO NOVO EIXO CRIATIVO DE SÃO PAULO POSICIONA O IBT EM MEIO A UM VIBRANTE ECOSISTEMA CULTURAL QUE ESTÁ EM CONSTANTE EVOLUÇÃO.

NOSSA SEDE



3. CRIAÇÃO DE VALOR

criação de valor

Nossa missão é transformar as artes cênicas em instrumento de mudança social. Para isso, promovemos espetáculos gratuitos ou a preços populares, fazemos a gestão de projetos e grupos culturais, e ações de inclusão produtiva com capacitação profissional atreladas a oportunidades de integração a posições de emprego no setor da economia criativa. Ao conectarmos empresas parceiras nesse contexto, criamos valor para todas as partes interessadas e colocamos a roda do teatro para girar.

PÚBLICO

Geramos valor para o público ao democratizar o acesso ao teatro, viabilizando espetáculos gratuitos ou a preços muito acessíveis. Uma das iniciativas do iBT de fomento às produções teatrais é a Convocatória. A de 2023 teve três projetos contemplados, com o total de R\$ 760 mil destinados para as produções, que foram realizadas ao longo de 2024.



2023

• OS Céus e suas histórias

Vencedor na modalidade Circulação Pequeno Formato (Infantil)
Público total: 1.300 pessoas

• BERTOLEZA

Vencedor na modalidade Circulação Grande Formato
Público total: + de 7.200 pessoas

• MARIA PRETA - SOLO FÉRTIL

Vencedor na modalidade Adulto Inédito
Público total: + de 2.300 pessoas

EM APENAS
3 ANOS
DE EXISTÊNCIA, O iBT JÁ
MOBILIZOU MAIS DE
R\$ 40 MILHÕES
PARA O SETOR
CULTURAL.



O CÉU E SUAS HISTÓRIAS

Vencedor da modalidade pequeno formato, o espetáculo Os Céus e Suas Histórias contou com o aporte de R\$ 120 mil do iBT, em temporada realizada no Espaço Sobrevento, no Belenzinho, zona leste da capital paulista.

A peça da companhia de teatro 2 Mililitros, voltada para bebês e crianças pequenas de 0 a 5 anos, combinava dança e jogo de luz e sombra, criando uma atmosfera lúdica que encantou os pequenos e até os grandes espectadores, estimulados por seus sentidos sensoriais. Cada criança era convidada a se tornar um pequeno pesquisador e explorar o espaço cênico e interagir com cenário, adereços e elenco.

Foram 16 sessões lotadas de sorrisos, trocas afetuosas e memórias de uma turma pronta para explorar os mistérios do universo. A peça foi inspirada na vida da astrônoma irlandesa Annie Maunder, uma das primeiras mulheres cientistas que se tem registro, que desenvolveu sua própria câmera fotográfica e capturou uma imagem inédita de um eclipse solar.



BERTOLEZA

O musical Bertoleza foi o ganhador da Convocatória de 2023 na modalidade Circulação Adulto e contou com o apoio de R\$ 240 mil para sua execução. A adaptação de O Cortiço – romance clássico da literatura naturalista brasileira –, de Aluísio Azevedo, teve produção da Gargarejo Cia Teatral e realização e coprodução do iBT.



Bertoleza convidou o público a refletir sobre o apagamento histórico das mulheres negras, tanto em suas narrativas quanto em seus espaços sociais, e a testemunhar a inversão do protagonismo, destacando a força e a resiliência da mulher negra em cena. Para enriquecer a montagem, foi feita uma alusão à contribuição e pioneirismo de algumas mulheres pretas, como a primeira deputada federal negra do país, Antonieta de Barros, a primeira escritora publicada na América Latina, Maria Firmino dos Reis, a catadora de papel que se tornou poetisa e teve sua obra traduzida em diversas línguas, Carolina Maria de Jesus, e a vereadora brutalmente assassinada por pautar e defender os Direitos Humanos, Mariele Franco.

O musical, que foi vencedor do 65º Prêmio APCA (Associação Paulista de Críticos de Arte), em 2020, na categoria Melhor Espetáculo, conquistou o coração das mais de 7 mil pessoas que assistiram ao espetáculo nessa temporada de 2024, realizada no Teatro Paulo Eiró, em Santo Amaro, zona sul de São Paulo. Os “Bertolovers” já estão com saudades!

“ A PERSONAGEM GANHA NO SURPREEDENTE ESPETÁCULO, UMA NOVA LEITURA NÃO APENAS DENTRO DA TRAMA DE “O CORTIÇO”, MAS COMO REPRESENTAÇÃO DE UMA MULHER DE SEU TEMPO E AINDA CAPAZ DE APRESENTAR CARACTERÍSTICAS CONTEMPORÂNEAS. ”

DIRCEU ALVES JR

veja São Paulo

MARIA PRETA

Maria Preta – Solo Fértil foi o vencedor da modalidade Adulto Inédito da Convocatória de 2023 e contou com o aporte de R\$ 400 mil do iBT.

O espetáculo biográfico resgatou a memória de três gerações de mulheres negras, entre elas Dona Maria Preta, uma das fundadoras da Vila Progresso, em Santos, que foi apagada da história local. Jucimara Canteiro e Anderson Sales compartilharam a história de Antônia Bruno da Silva, conhecida como Maria Preta. Mulher negra, mãe até então esquecida pela história local, e agora foi eternizada por meio do teatro.

Maria Preta – Solo Fértil rapidamente se tornou uma produção querida e de grande identificação pelo público. Encerrou sua temporada inédita na sede da Cia de Teatro de Heliópolis, assistido por mais de 2 mil pessoas. O espetáculo contou com sessões com interpretação em Libras e audiodescrição para que todos pudessem viver essa experiência e acompanhar essa história.



CLASSE ARTÍSTICA

Nossas ações voltadas à classe teatral visam aumentar o nível de profissionalismo e fortalecer as competências dos artistas, operadores e agentes culturais. Atuamos desde a capacitação desses profissionais até no auxílio de realização de espetáculos, incluindo captação de investimentos das empresas, seja por meio de doações via leis de incentivo ou de patrocínios.

Nesse sentido, nosso prédio tem a vocação de ser um hub que recebe e reúne toda a cadeia. Ao longo de 2024, tivemos dois editais de ocupação das nossas salas de ensaio do Centro Cultural de Artes Cênicas, com um total de 39 grupos que utilizaram o espaço gratuitamente, o que ratifica nosso compromisso em apoiar artistas e projetos, proporcionando espaços de qualidade para que a arte floresça.

Após o Edital Piloto no primeiro semestre, recebemos 163 inscrições no segundo edital, para ocupação ao longo do segundo semestre. As salas foram pensadas para serem ocupadas para ensaios e produções que precisam e merecem uma boa estrutura. São equipadas com uma copa com micro-ondas, cafeteira, purificador de água e frigobar, além de quatro banheiros, sendo um deles com acessibilidade.

A ocupação das nossas 12 salas de ensaio pode se dar de duas formas: por locação e por parcerias com contrapartida de visibilidade, a depender do desenho e da necessidade de cada projeto. Entre as salas, almejamos sempre ter um espaço para locação de um andar inteiro dedicado a um grande musical patrocinado, como aconteceu com o musical Rei Leão, em 2023, e o musical Nossa história com Chico Buarque, em 2024, que antes de entrar em cartaz no Rio de Janeiro, utilizou nossa estrutura para os ensaios.

**69 GRUPOS
TEATRAIS E
373 PESSOAS**

**ACESSARAM GRATUITAMENTE
A ESTRUTURA DAS
Nossas SALAS.**

O iBT É UMA ORGANIZAÇÃO MUITO JOVEM. O AMADURECIMENTO DA NOSSA ATUAÇÃO POSSIBILITA REFLETIRMOS SOBRE OUTRAS FORMAS DE APOIO À CLASSE TEATRAL QUE CORROBOREM PARA NOSSO OBJETIVO DE PROFISSIONALIZAÇÃO. EM 2024, AVANÇAMOS NO ENTENDIMENTO DE QUE SOMOS UMA PLATAFORMA QUE ATUA COMO UMA DISTRIBUIDORA, QUE TEM A CAPACIDADE DE CONECTAR DIVERSOS PROJETOS, DE DIFERENTES PERFIS, E AJUDAR PARA QUE ELES ACONTEÇAM.

Um exemplo que vai ao encontro dessas novas formas de apoio se deu com o Gato Malhado é a Andorinha Sinhá, produção da Cia Novelo que une teatro, música e circo. Adaptação da obra de Jorge Amado, o espetáculo já esteve em cartaz – e com o nosso apoio – em 2022 e 2023. Nosso suporte, em 2024, foi com a captação de recursos junto às patrocinadoras SYN e Shopping D por meio do Programa Municipal de Apoio a Projetos Culturais (Pro-Mac), com temporada iniciada em 2024 e que terá continuidade em 2025. Além disso, junto as empresas Electrolux, Cobasi, Grupo Sabará, Esfera Energia e Vitopel, uma nova temporada de circulação será realizada por meio do ProAc (Programa de Ação Cultural), lei de incentivo à cultura do Estado de São Paulo. Somados os patrocínios mais de 1,5 milhões foram captados para o projeto.



ESPETÁCULOS

Mais de 25 mil pessoas já assistiram à produção que conta a história de amor proibida entre um gato e uma andorinha. Esta temporada foi realizada no CCJ (Centro Cultural da Juventude Ruth Cardoso), na Vila Nova Cachoeirinha, zona norte de São Paulo. Tivemos também apresentações no Mundo do Circo, no Sesc Pinheiros e no Shopping D. As sessões contaram com intérprete de Libras e cartilhas atípicas para que todos pudessem viver essa experiência e acompanhar a história.

No futuro, a ideia é fomentar ainda mais essas companhias teatrais. Queremos usar nosso know-how e oferecer capacitação de como inscrever e captar um projeto, por exemplo. Assim, os grupos que passarem pelo iBT terão mais do que um espaço para ensaiar. Sairão melhor dessa experiência, com um conhecimento que também é fundamental para a viabilidade dos projetos.



OFICINA

Ao longo de julho de 2024, tivemos, na sede do iBT, a oficina Dançando na Terra, com a professora e dançarina Vera Passos. Com um total de 16 aulas, o projeto buscou conectar a técnica silvestre e a simbologia dos orixás com corpos moventes ao redor do mundo, promovendo a troca de conhecimento e abrindo novas possibilidades no universo da dança. O eixo central foi “girar pelo mundo”, reconhecendo o corpo como um universo nutrido pelos ancestrais

Como sempre fazemos neste tipo de parceria, cedemos gratuitamente uma sala as atividades e, em contrapartida, pudemos oferecer bolsas visando promover equidade de oportunidades. Neste caso, foram 10 bolsas integrais para pessoas negras.

PARCERIA

Outra frente que vem amadurecendo ano a ano é das parcerias institucionais. Uma que nos enche de orgulho é com a MITsp (Mostra Internacional de Teatro de SP), que realiza uma curadoria para estabelecer, fortalecer e vivenciarmos o que há de novo nas produções teatrais internacionais e nas produções brasileiras e, assim, fomentar ainda mais a cena teatral.

Fomos copatrocinadores da edição de 2024 da mostra. Além disso, durante o ano, a equipe da MITsp utilizou as instalações do prédio do iBT como coworking, o que deve ser mantido para os próximos anos. No mês de março, a MITsp reuniu artistas, programadores e organizações de arte da cena nacional e internacional para um pitching, em um espaço de muita troca para apresentarem seus projetos e firmarem conexões importantes.

MITsp

MOSTRA INTERNACIONAL
DE TEATRO DE SÃO PAULO

PATROCINADORES

Possuímos uma rede de parceiros que amplificam o alcance e o impacto do nosso propósito. Nosso ecossistema descentralizado de colaboração gera um campo fértil de possibilidade culturalmente relevantes, estendendo-se por todo o território nacional. Esta sinergia entre o iBT e seus parceiros não apenas fortalece o tecido cultural brasileiro, mas também cria um ambiente propício para o surgimento de novas vozes e expressões artísticas.

Em 2024, um dos destaques foi a maneira como amadurecemos nossa estratégia de captação de recursos. Evoluímos os processos para tornar nosso modelo mais abrangente e eficiente. Aprimoramos a maneira como passamos a apresentar os projetos, com um planejamento mais detalhado, o controle de gastos e o alinhamento de cada projeto com os objetivos institucionais dos possíveis patrocinadores. Ao longo do ano, captamos cerca de R\$ 6 milhões, crescimento expressivo quando comparado aos R\$ 800 mil de 2023.

CONFIRA NOSSA CAPTAÇÃO ANO A ANO, DESDE NOSSA FUNDAÇÃO.

2023

R\$ 800 MiL

2024

R\$ 6 MILHÕES

NOSSOS PARCEIROS EM 2024



Para 2025, vamos diversificar ainda mais nossas fontes de receita, principalmente por conta da nossa nova sede. Começaremos a alugar salas e espaços, o que vai incrementar nossa capacidade de captar recursos, além de termos uma operação de alimentos e bebidas, com um café, um restaurante e um bar no rooftop. Mais do que um hub criativo, o novo prédio é um ativo estratégico.

OPORTUNIDADES DE PARCERIA

Sabemos que cada parceiro tem especificidades e estratégias únicas. Por isso, o iBT oferece diversas modalidades de participação que viabilizam formatos flexíveis de parcerias. Afinal, somos um ecossistema vibrante, repleto de possibilidades.

VERBA DIRETA DE INVESTIMENTO VIA MARKETING

LEIS DE INCENTIVO À CULTURA*

AÇÕES COM INFLUENCIADORES (COMO SEEDING E PARCERIAS)

BENEFÍCIOS PARA NOSSA BASE DE CADASTROS

PATROCÍNIO DA PROGRAMAÇÃO E HUB CRIATIVO

ESPAÇO PARA EVENTOS E ATIVAÇÕES PERSONALIZADAS

ATIVAÇÕES DE MARCA

AÇÕES DE SAMPLING

PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS

PEXPOSIÇÃO DE MARCA (PRÉDIO E ESPETÁCULOS)

**Saiba mais sobre as leis de incentivo a seguir.*

Um exemplo de como passamos a entender melhor as necessidades dos patrocinadores é o do Festival de Teatro de Manaus, que será realizado em agosto de 2025. Junto com empresas que possuem atuação local como a Aegea, responsável pelos serviços de água, coleta e tratamento de esgoto da capital do Amazonas, por meio da concessionária Águas de Manaus, iremos promover um grande festival em pontos da cidade, incluindo o imponente Anfiteatro Ponta Negra, com capacidade para 8 mil pessoas. Essa iniciativa trará externalidades positivas, como geração de empregos e renda para população local, além de acesso gratuito à cultura (leia mais sobre o assunto em “Descentralização”).

LEIS DE INCENTIVO

As leis de incentivo à cultura são ferramentas que permitem às empresas apoiarem projetos culturais em troca de benefícios fiscais. Um ponto de destaque de 2024 foi termos internalizado o processo de elaboração dos projetos para captação por meio de incentivo. Com isso existe uma cristalização do conhecimento na organização, trabalhando uma dor do setor ligada a dificuldade na aprovação dos projetos em tempo hábil. Dessa forma, conseguir elaborar e aprovar os projetos junto aos órgãos competentes potencializa as ações de captação de recurso. Ao longo do ano, submetemos 25 projetos e, até o fechamento deste Relatório, 23 já haviam sido aprovados para captação.





LEI FEDERAL DE INCENTIVO À CULTURA (LEI ROUANET):

Incentiva o apoio a projetos culturais de alto impacto social, oferecendo até 100% de dedução fiscal.

- Todas as empresas tributas com base no lucro real podem usar esse benefício;
- Ao pagar o IRPJ, trimestral ou anual, a empresa pode direcionar 4% deste imposto e destinar esse valor para o projeto cultural. Pessoas físicas podem destinar 6% e 3% do IR, no ano fiscal ou no momento da declaração, respectivamente.

MANTENEDORES

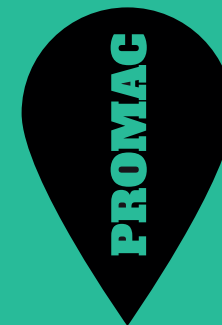
A partir de 2025, temos outra novidade. A Viva do Brasil passa a ser mantenedora do iBT. Uma das ações já confirmadas é a cessão por 20 anos, de forma não onerosa, do espaço da nossa sede, que pertence à Viva Parques. A modalidade de mantenedores está disponível para outras empresas, que também podem desempenhar esse papel para espaços culturais ou para o próprio instituto.



LEI ESTADUAL DE INCENTIVO À CULTURA (PROAC):

Incentivo estadual que facilita parcerias culturais no estado de São Paulo. Perfeito para empresas que desejam apoiar eventos locais de grande alcance.

- As empresas fazem o cadastro no sistema ProAc;
- Ela permite que os patrocinadores apoiem projetos realizados no estado de São Paulo e, com isso, abatam os valores devidos do ICMS. O total é de até 3% do ICMS cobrado.



LEI MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA (PRO-MAC):

Incentivo específico para a cidade de São Paulo, permitindo que empresas invistam em cultura com dedução de até 100% no ISS ou IPTU;

- As empresas fazem o cadastro no sistema Pro-Mac;
- Ela permite que o contribuinte destine até 20% do ISS e do IPTU para projetos culturais aprovados, com abatimento de 100% do valor.





3. CRIAÇÃO DE VALOR

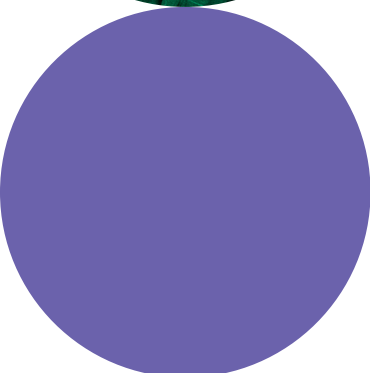
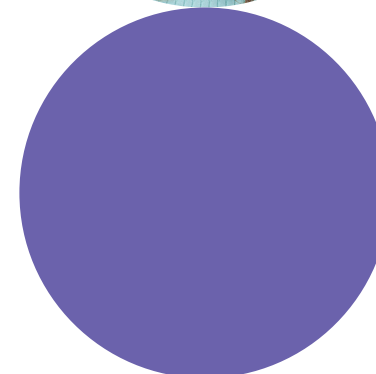
GOVERNANÇA

O iBT é administrado por uma Assembleia Geral, Diretoria, Conselho Fiscal e Conselho de Administração, que é composto pelos nossos cinco fundadores. São eles: Guto Portugal, Elisa Volpato, Oliver Tibeau, Samya Pascotto e José Aragão. Para conhecer nosso Estatuto Social, [clique aqui](#).

Além do total cumprimento de obrigações legais e regulatórias, um dos nossos diferenciais relacionados à gestão é que, desde nossa fundação, temos as Demonstrações Financeiras auditadas anualmente, o que oferece uma visão clara da saúde financeira da nossa organização e amplia a confiabilidade e a transparência da nossa atuação.

Durante 2024, investimos também em melhorias de processo e automações que contribuem para a eficiência da nossa gestão. Fomos a primeira instituição cultural a implementar o sistema de gestão ERP SAP em nossa estrutura, o que confere confiabilidade na prestação de contas e nos ajuda a organizar os processos internos. Além disso, implementamos o CRM RD Station, plataforma que gerencia leads, clientes e oportunidades de vendas.

Nossa estrutura de back office que alia uma equipe própria com perfil de projetos e de comunicação a sistemas nos posiciona como uma facilitadora capaz de levar a gestão cultural para qualquer outra organização que queira estar associada a nós. Nesse sentido, contamos também com a assessoria jurídica do Cesnik, um dos principais escritórios especializados em direito cultural do país, que dá o amparo legal sempre que o iBT ou nossos parceiros necessitam.



SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

Nosso modelo econômico é único no setor cultural. Está baseado em um financiamento privado, estruturado para gerar anualmente, no mínimo, 100% de seu orçamento de funcionamento, graças aos aportes dos nossos sócios-fundadores, ao mecenato empresarial, às doações de sua rede de associados e às receitas próprias geradas por suas operações e pela exploração comercial da nossa sede.

Desde o início de nossas atividades, em 2022, até 30 de junho de 2024, levantamos e gerenciamos um total de R\$ 18,2 milhões para financiar suas atividades, além dos R\$ 40 milhões investidos na aquisição e obras civis de seu Centro Cultural. Os recursos tiveram origem em aportes diretos realizados por nosso cofundador José Augusto Aragão, captações via leis de incentivo, prestação de serviços e receitas de locação. Entre os principais parceiros financeiros e patrocinadores de projetos vinculados ao iBT estão: XP Investimentos, Bradesco, Aegea, Electrolux, Genial Investimentos, Vitopel, Banco Original e Syn.

Em 2023, iniciamos a estruturação da nossa equipe de captação, atualmente composta por sete profissionais com múltiplas formações e expertises. Adicionalmente, implantamos os mais modernos sistemas de gestão, governança e transparência corporativa às especificidades de uma organização cultural. A partir da inauguração do nosso Centro Cultural, voltaremos nossos esforços comerciais para o desenvolvimento de outras fontes de receitas, com vistas a atingir o ponto de equilíbrio receitas/despesas até dezembro de 2025.

OS PRINCIPAIS VETORES DE RECEITAS QUE ALMEJAMOS SÃO:

Locação de espaços para eventos;

Captação de recursos incentivados

Captação de verba direta de marketing;

Mensalidades de sócios-apoiadores;

Operações de alimentos e bebidas

Comercialização de produtos editoriais e derivados

para a produção de projetos culturais próprios e de terceiros (taxas de gerenciamento e de agenciamento);

- café
- restaurante

- livraria
- souvenirs
- editora iBT

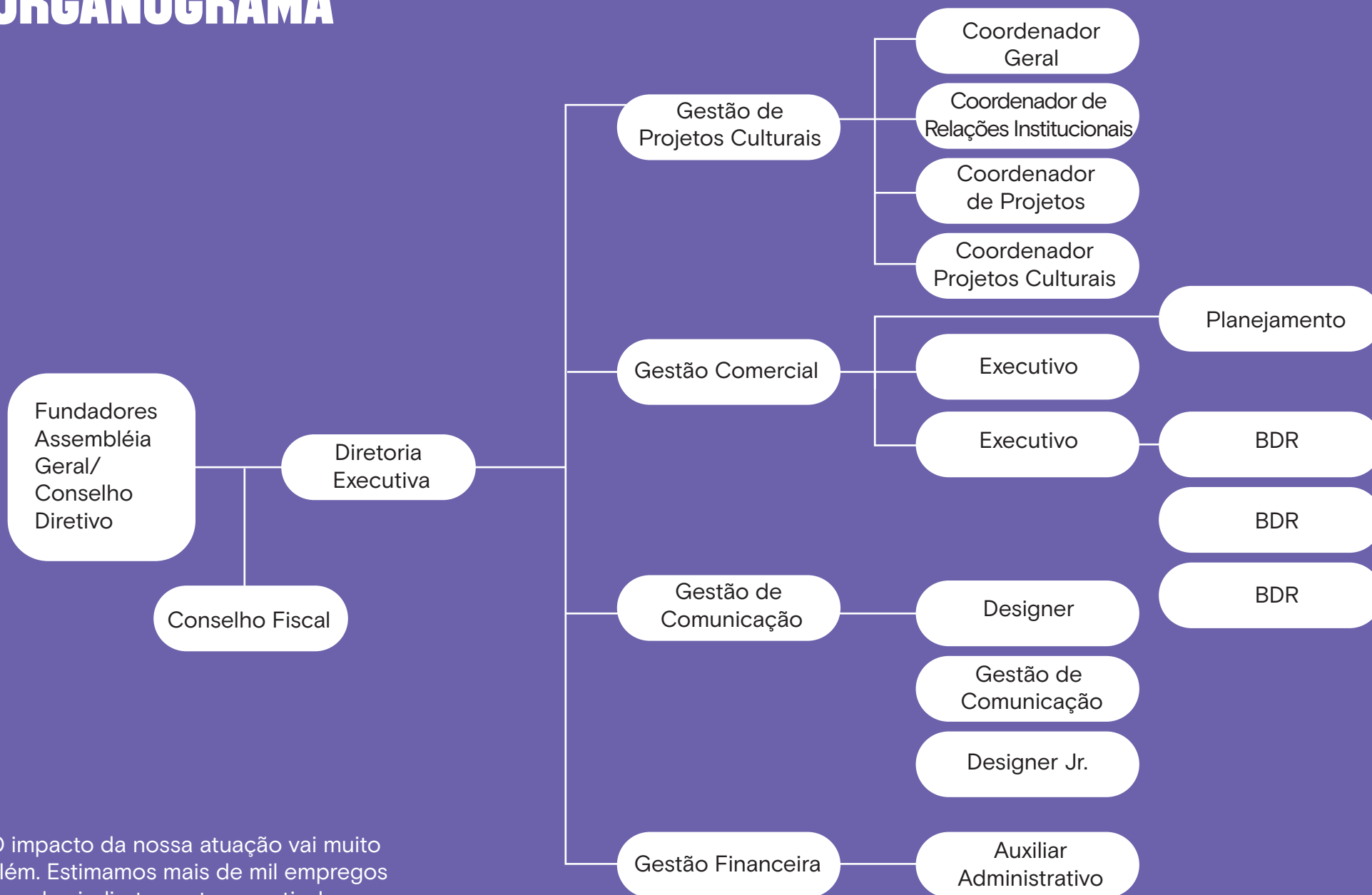
EQUIPE

Contamos, no iBT, com uma equipe aguerrida de cerca de 29 pessoas . Em 2024, reforçamos nosso time com contratações nas áreas de planejamento e de projetos, além da internalização da atividade de elaboração de projetos de leis de incentivo.

Desenvolvemos uma política de contratação inclusiva que contém práticas e diretrizes que visam garantir a promoção da diversidade, equidade e inclusão . Temos muito orgulho de cerca de 75% do total ser formado por pertencentes a grupos historicamente excluídos do mercado de trabalho, com pessoas negras, mulheres, LGBTQIAPN+ e 50+.

Em 2024, começamos uma parceria muito importante com a consultoria **ÍNDIQUE UMA PRETA**, especializada em diversidade, equidade e inclusão. O trabalho teve início com um treinamento para toda a equipe do iBT, com foco em criar conscientizar para transformar. Estão previstas uma série de ações que vão desde uma pesquisa interna que nos ajudará a compreender o nosso cenário atual relacionado a diversidade e inclusão até mentorias de aceleração de carreira.

ORGANOGRAMA



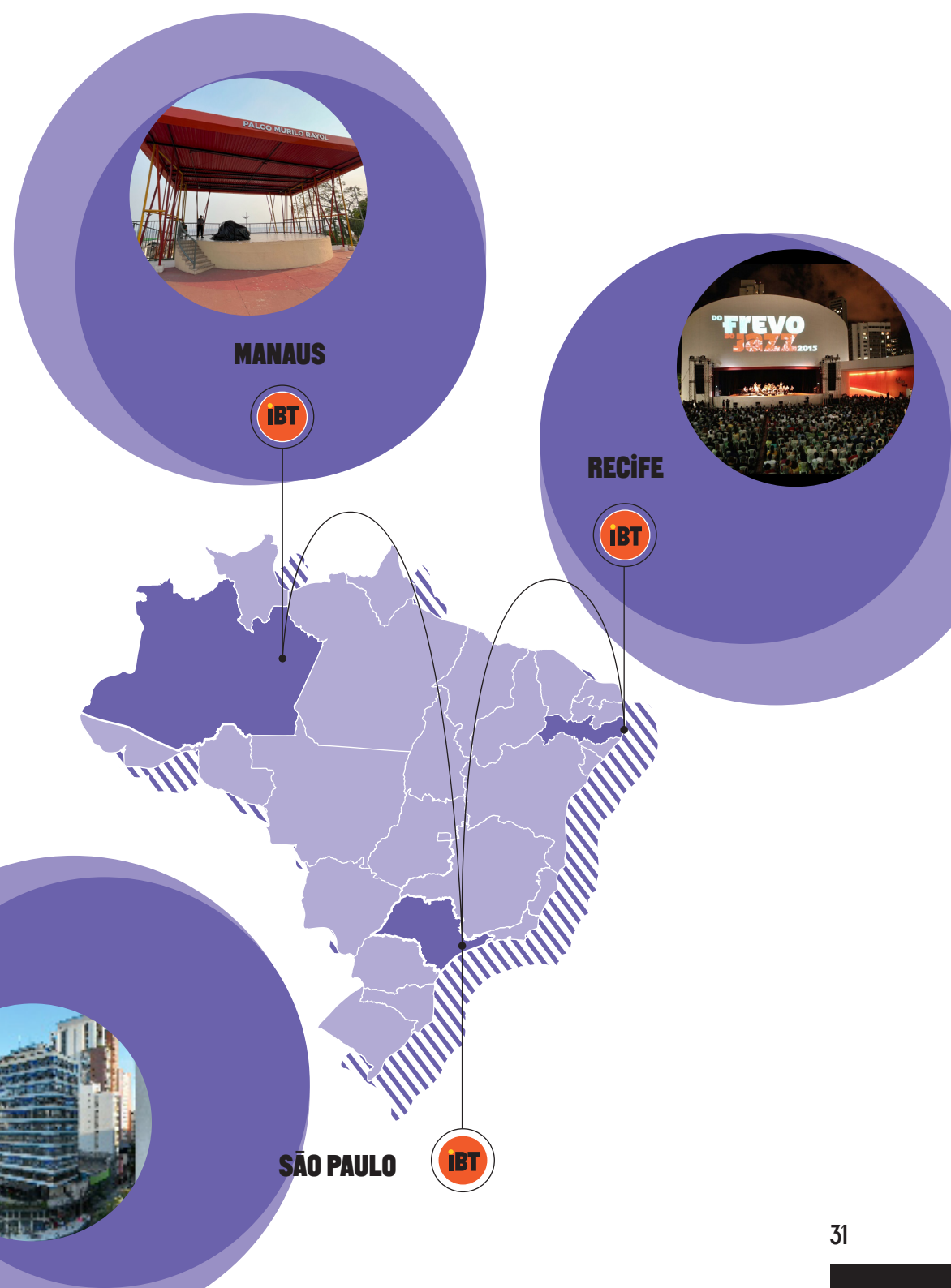
O impacto da nossa atuação vai muito além. Estimamos mais de mil empregos gerados indiretamente, a partir das nossas atividades e produções.

+ DE 1.000 EMPREGOS DIRETOS E INDIRETOS.

DESCENTRALIZAÇÃO

Movimentos importantes vão marcar nosso ano de 2025, com expectativa de gerar crescimento e mudança. O ano será marcado pela descentralização da atuação do nosso instituto, iniciada em São Paulo. Essa expansão está relacionada ao nosso entendimento de que, ao impactarmos diferentes regiões do país, fomentamos a cultura de forma mais abrangente e com impacto mais relevante.

Vamos reforçar nossa atuação como uma distribuidora a partir de equipamentos culturais existentes. Essa estratégia de crescimento é inovadora para o teatro e nos conecta a agentes privados, unindo o interesse dessas empresas ao nosso trabalho de articulação e aglutinação da classe artística, bem como contribuindo para a descentralização de acesso ao recurso para outras regiões do país. A partir desse espaço de encontro vamos potencializar a classe e suas organizações que já existem, gerando valor para quem faz teatro há muitos anos.





MANAUS

Conscientes da importância de Manaus no debate a respeito da sustentabilidade e economia criativa, realizaremos o primeiro Festival de Teatro de Manaus, tornando a cidade palco de reflexões que farão da arte uma ferramenta poderosa em prol da preservação dos ecossistemas amazônicos, em um ano em que as atenções do mundo todo estarão voltadas para a região, haja vista que a COP30 (30ª Conferência das Nações Unidas sobre Mudanças Climáticas), da ONU, será realizada em Belém (PA), no mês de novembro. A intenção é promover a cultura popular por meio de espetáculos e apresentações oferecidas ao longo de dois fins de semana para mais de 25 mil pessoas.

Vamos ampliar a oferta de empregos e gerar renda por meio da economia criativa. É uma oportunidade para pessoas que trabalham em uma área pouco ou nada sustentável para atuar num projeto cultural. A estimativa é que sejam gerados 350 empregos diretos e 550 indiretos durante o evento.

Fizemos uma articulação expressiva com o governo, as empresas e a comunidade locais. Além da presença no Anfiteatro Ponta Negra, teremos também programação no Anfiteatro Jorge Teixeira e na Casa de Praia Zezinho Corrêa, ambos distantes do Centro de Manaus, como forma de levar cultura a quem menos tem acesso a ela. Vamos também oferecer transporte gratuito para os moradores da periferia que queiram participar do evento no Ponta Negra.

O consórcio Viva do Brasil venceu o leilão, estruturado pelo BNDES e realizado na B3, em julho de 2024, que concedeu por 30 anos a gestão de quatro parques urbanos de Recife: Jaqueira, Apipucos, Santana e Dona Lindu. Projetado por Oscar Niemeyer, o parque Dona Lindu conta com um teatro de 600 lugares e uma galeria de artes, no bairro de Boa Viagem.



A Viva Parques é mantenedora do iBT e estabelecemos uma parceria pela qual, a partir de 2025, seremos responsáveis pela gestão cultural desses espaços, com foco em revitalização, programação cultural e formação artística local. Isso significa estruturar a programação, o calendário, a rotina e as atrações que vão se apresentar em cada espaço. Usaremos nossa expertise de organização e do que é preciso fazer para formar o público do teatro e das artes cênicas.

Esse modelo de atuação abre caminho para diversas parcerias com organizações privadas que gerem espaços ou equipamentos existentes, mas não conseguem fazer a gestão cultural.





APESAR DE O IBT JÁ TER ENCONTRADO VÁRIOS CAMINHOS NESSES ÚLTIMOS TRÊS ANOS, ESTAMOS CONSTANTEMENTE PROCURANDO NOVAS SOLUÇÕES PARA A VIABILIZAÇÃO DAS ARTES CÊNICAS.

O foco do nosso trabalho é pensar em novos horizontes em conjunto com a classe artística. E isso só é possível graças a uma base muito bem fundamentada, pensada para seguirmos nosso compromisso de transformar o cenário do teatro no Brasil.

VA
LEU :)

**INSTITUTO
BRASILEIRO
DE TEATRO**

 [ibt.teatro](#)

 [ibt.teatro](#)

 [instituto brasileiro de teatro](#)

Av. Brigadeiro Luís Antônio, 277
São Paulo • SP • cep 01317-000